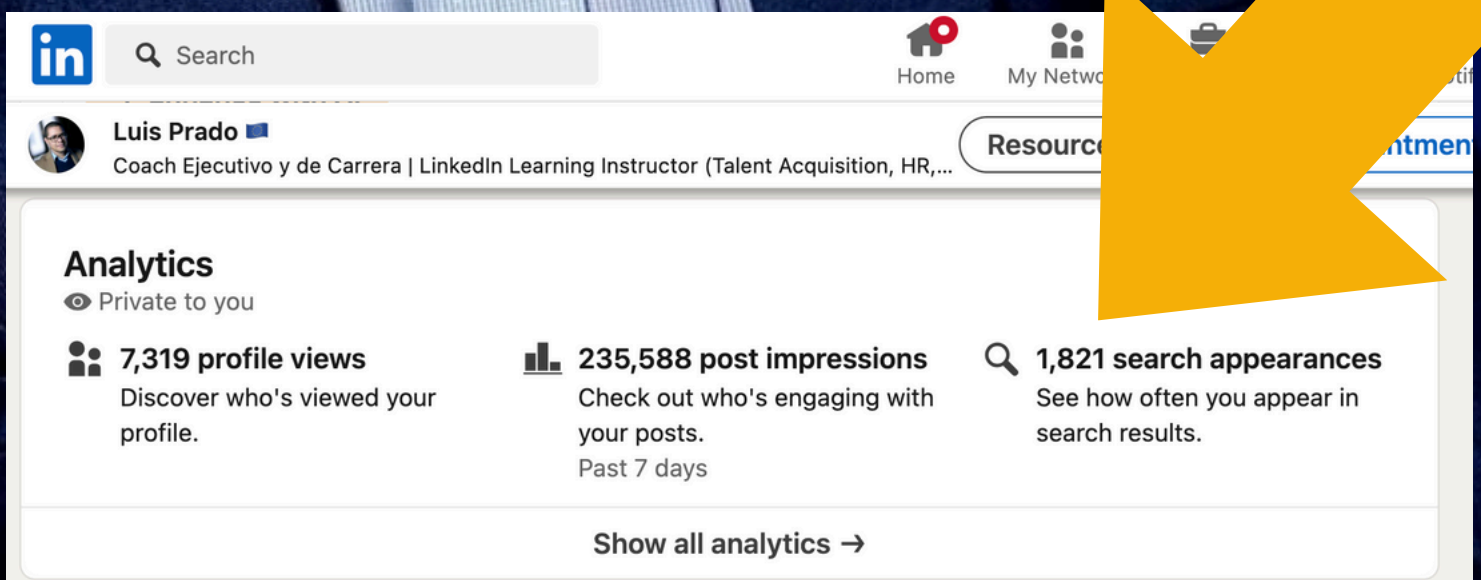


Cómo ser visible a empresas EN LINKEDIN

Parte 2



The screenshot shows the LinkedIn profile of Luis Prado, a Coach Ejecutivo y de Carrera | LinkedIn Learning Instructor (Talent Acquisition, HR,...). The analytics section is titled "Analytics" and is set to "Private to you". It displays three key metrics:

- 7,319 profile views**: Discover who's viewed your profile.
- 235,588 post impressions**: Check out who's engaging with your posts. Past 7 days.
- 1,821 search appearances**: See how often you appear in search results.

A "Show all analytics →" link is located at the bottom of the analytics section.

Esto es lo que veremos:

1. Como ser visible en LinkedIn (parte 2)
2. Cómo filtrar reclutadores
3. Cómo mejorar el perfil
4. Cómo ser visible en varios idiomas
5. Cómo evitar casos que te restan visibilidad
6. Cómo contactar con reclutadores
7. Cómo hacer si quiero emplearme en varios cargos
8. Cómo ofrecer servicios y emplearme
9. Cómo hacer si quiero emplearme en otro país
10. Qué hacer si no trabajo actualmente
11. Lo que la gente sí lee de tu perfil



Vamos con la parte 1



Analytics
Private to you

Metric	Value	Description
Profile views	7,319	Discover who's viewed your profile.
Impressions	235,588	Check out who's seen your posts. Past 7 days
Search appearances	1,821	See how often you appear in search results.

Services

More than 10 years of experience guiding professionals, managers, and executives in Latin America, USA, and Europe to achieve their career goals. My mission is to help professionals identify what they want in their professional...see more

Executive Coaching • Career Development Coaching

[Show all services →](#)

Ya aprendiste a analizar tus
Apariciones en busqueda





Add skill

* Indicates required

Skill*

Skill (ex: Project Management)

Suggested based on your profile

Strategic Human Resources Leadership

Strategic Thinking

Training and Development (HR)

Presentation Skills

Social Media Communications

Lifestyle Coaching

Personnel Management

Retention Management

Executive Coaching

Employee Engagement

Save

**Sabes cómo te
buscan y como
incluir keywords**



✕ Edit intro

Personas

Please select ▼

Let others know how to refer to you.

Learn more about [gender pronouns](#).

Headline*

Gerente Senior de Finanzas | Controller, Auditor
Financiero|

**Y sabes cómo editar tu titular
y cargos para tener más
visibilidad en LinkedIn.**



Job titles you were found for

Headhunter

Headhunter + Career Specialist

Recruiter

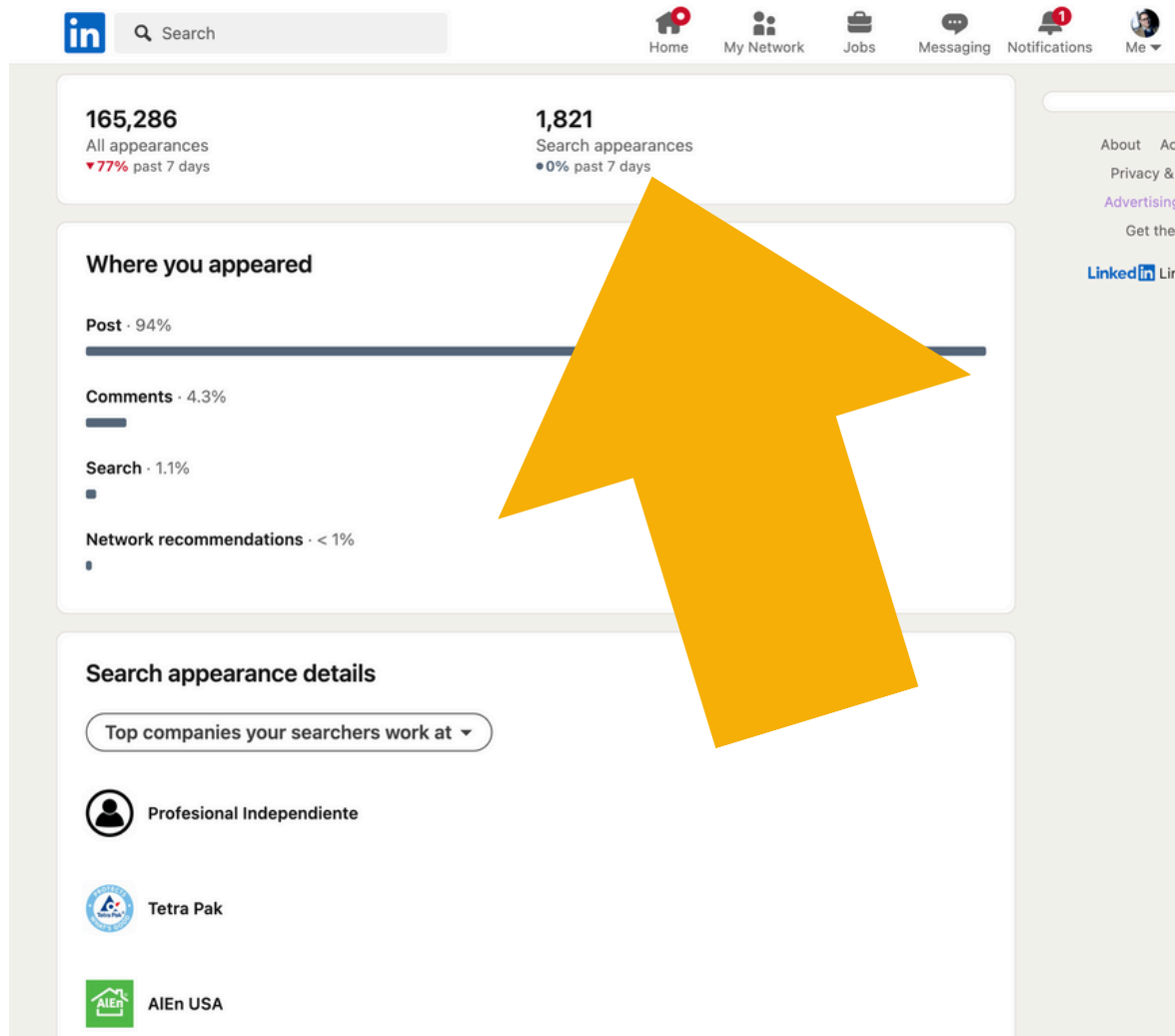
Career Coach

Eso te ayudará a que te
encuentren para cargos
que te interesan



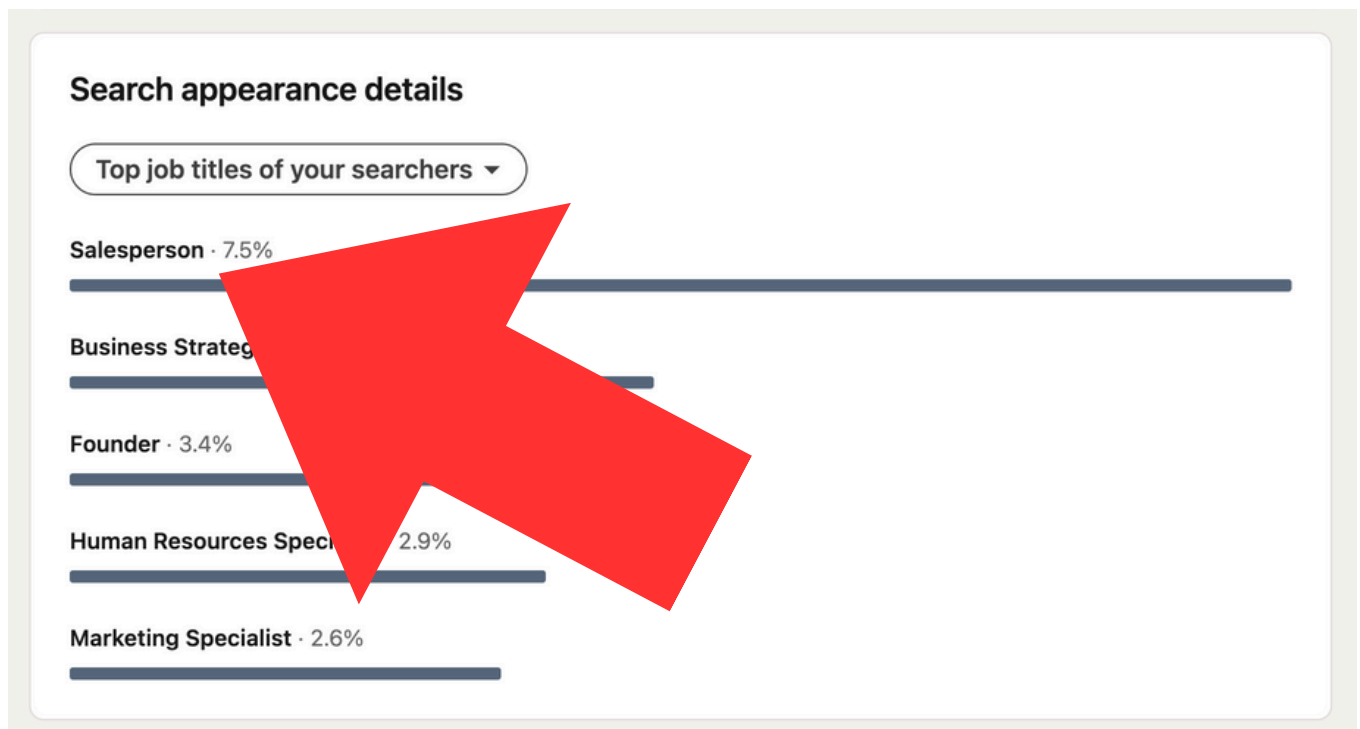
¿Y de qué se trata?





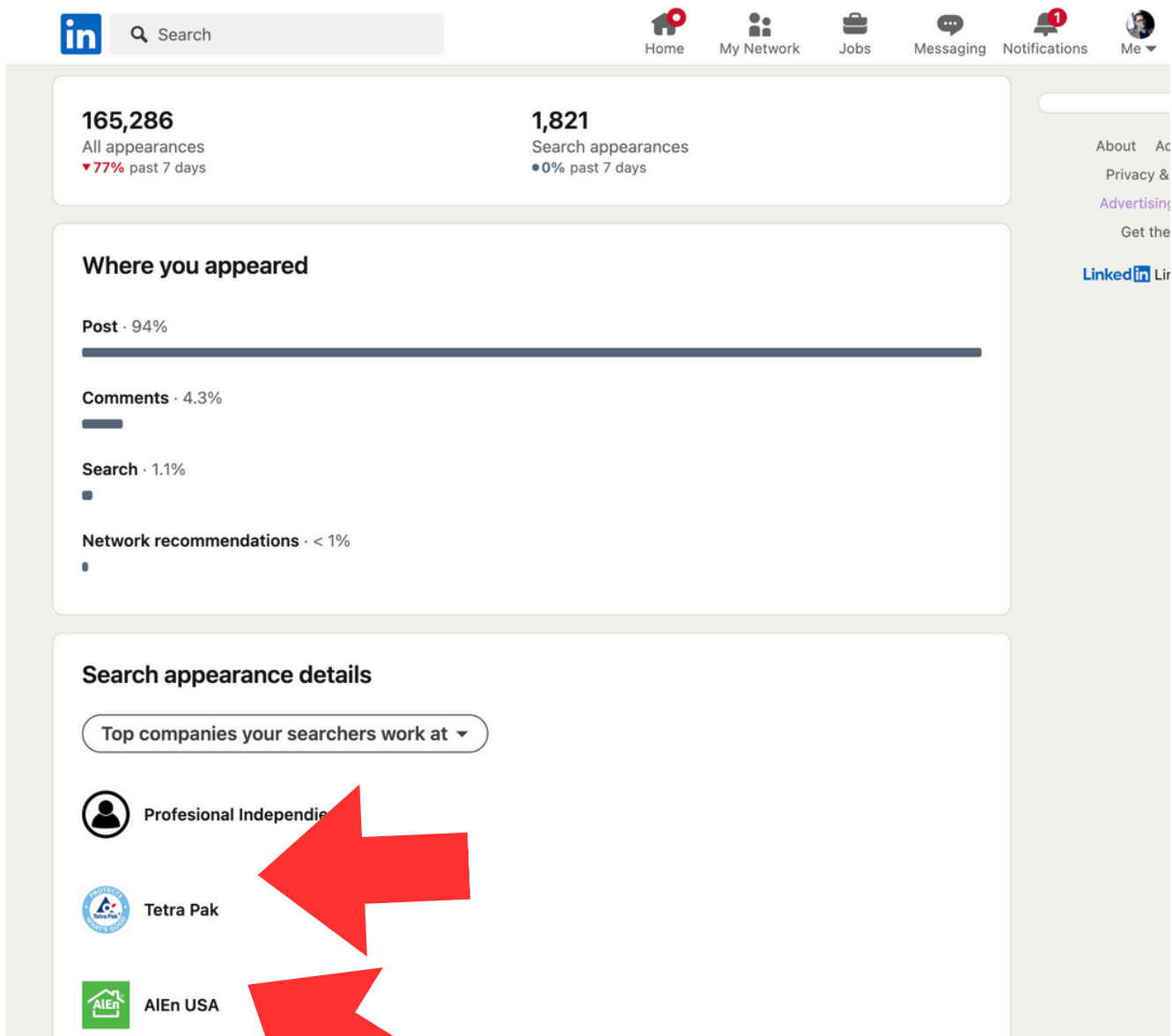
Si tienes **pocas** apariciones significa que eres invisible.





Primero mira quiénes te
buscan en LinkedIn.





Y por último, analiza que empresas te buscan.



Este es el diagnóstico:

- 1. Si te buscan personas que no te interesa, significa que debes mejorar tu red de contactos.**
- 2. Lo mismo ocurre si eres visible a empresas que no son del sector de tu interés.**



Y si tienes poca visibilidad significa que tu perfil no está optimizado en palabras clave y tu red de contactos (tampoco) está bien definida.



Para corregirlo haremos esto:

1. Vamos a analizar los sectores en donde “debes” ser visible:



Haz un listado de al menos 3 a 5 sectores en donde quieres trabajar y tener visibilidad:



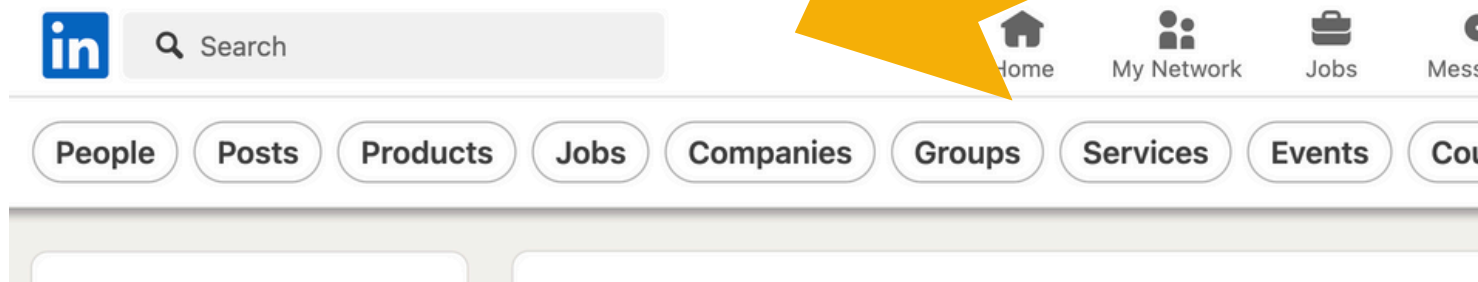
Luego ve al recuadro de
búsqueda de LinkedIn



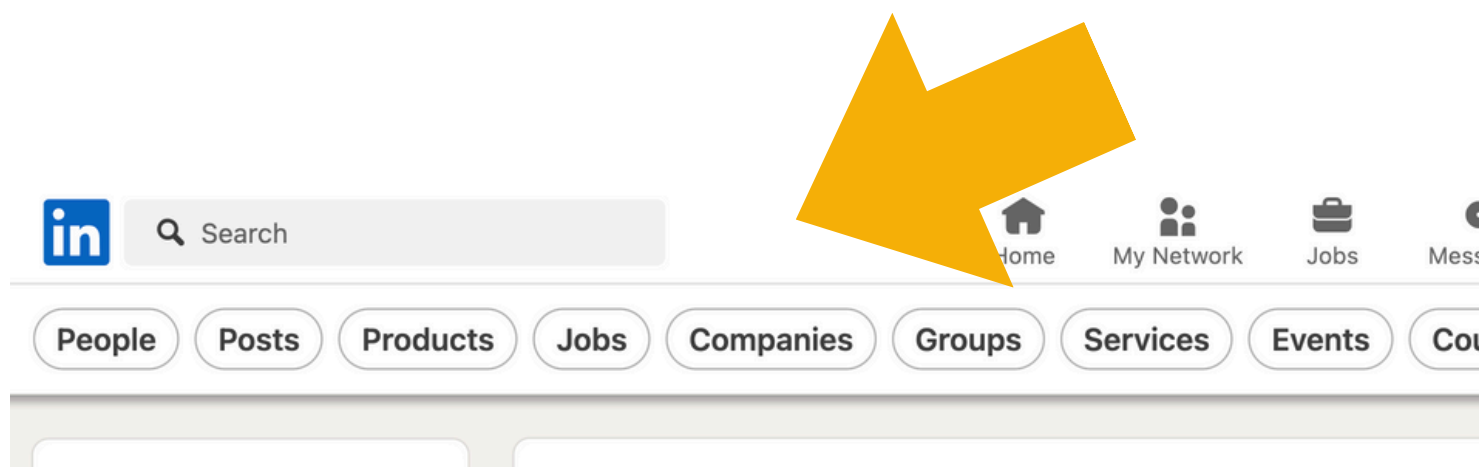
Search



Eso nos llevará a las opciones ocultas de búsqueda. Aquí puedes buscar publicaciones, personas, empresas, trabajos y mucho más.



Y le daremos clic en “People”, o personas. Allí vamos a filtrar a los reclutadores y personas que nos ayudarán a ser visibles.



Un gran error está en solo conectar con todos los reclutadores, ya que hay demasiados. Imagina que tú te especializas en el sector retail y contactas con un reclutador del sector de energía. Lo más probable es que no esté buscando tu perfil.

Por eso perdemos mucho tiempo y esfuerzo, pero sin resultados en LinkedIn. Así que te enseñaré a solucionarlo con estos pasos...





¿Eres invisible en
LinkedIn? Accede al
curso completo y accede
a guías, recursos y las
mejores técnicas para
emplearte >>